

Mediakit 2025

Uzbekistan
KURSIV

Kursiv Uzbekistan — O‘zbekiston, Markaziy Osiyo va jahondagi iqtisodiyot, moliya, biznes hamda ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni yorituvchi media-platforma.

Kursiv tadbirkorlar, investorlar, shuningdek, O‘zbekiston va Markaziy Osiyo bozori bilan qiziquvchi mutaxassislar uchun asosiy axborot va biznes-tahlil manbai hisoblanadi.

Kursiv Uzbekistan axborot taqdim etishning turli formatlari bilan mamlakatning boshqa ommaviy axborot vositalaridan ajralib turadi. Biz nafaqat axborotlarni qidiramiz, balki ularni yaratamiz ham.



K

VEB-SAYT

Kursiv Uzbekistan

Kursiv Uzbekistan — bu keng auditoriyaga ega kuchli ekspertizasi bilan ajralib turuvchi sayt. Bizni asosiy voqealarga xolisona yondashuv, shu bilan birga, mamlakat va jahon miqyosida ro‘y berayotgan jarayonlarni chuqur tahlil qilish xususiyati ajratib turadi.



Kursiv saytidagi barcha ma’lumotlar uchta tilda — o‘zbek, rus va ingliz tillarida e’lon qilinadi.

Brand Analytics ma’lumotlariga ko‘ra, Kursiv Uzbekistan mamlakatdagi eng ko‘p iqtibos keltiriladigan ommaviy axborot vositalarining top-15 taligiga kiradi.

Sayt materiallari ijtimoiy tarmoqlarimizda e’lon qilinadi.

Ko'rishlar soni



1,5

mln

Bir oylik statistika

Tashriflar



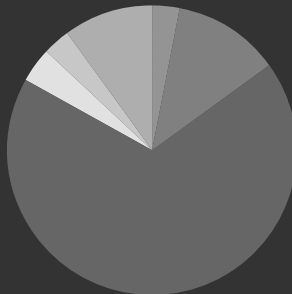
900

ming

Bir oylik statistika

Auditoriyaning yosh tarkibi

Yandex metrika



4%	35-44 yoshgacha
3%	45-54 yoshgacha
10%	55 yosh va undan kattalar
3%	Aniqlanmagan yosh
12%	18-24 yoshgacha
68%	25-34 yoshgacha

Noyob foydalanuvchilar



ortiq

700 000

Bir oylik statistika

Kursiv ijtimoiy tarmoqlarining umumiy auditoriyasi

Yandex metrika

900000 foydalanuvchi

K

JURNAL

Kursiv Research

O'zining tahliliy guruhi tomonidan tayyorlangan tematik tadqiqotlarga asoslangan jurnal. Har bir sonda jurnalistlar muayyan mavzuni batafsil sharhlab beradi. Shuningdek, kompaniyalarning muvaffaqiyatli keyslarini o'rganadi hamda tanlangan yo'nalish bo'yicha ekspertlarning fikrlarini taqdim etadi.



Jurnal Toshkentning yirik biznes markazlari, mamlakat aeroportlari, mehmonxonalari, restoranlari, avto va fitnes markazlarida tarqatiladi.



K

RESEARCH

Tadqiqot guruhi

Kursiv Research

Kursiv Research tadqiqot guruhi marketing va foydalanuvchilarni o'rganish bo'yicha keng ko'lamli xizmatlarni taklif etadi.



Ushbu xizmatlarning barchasi kompaniyalarga asosli qarorlar qabul qilish va faoliyat samaradorligini oshirishga yordam beradi.

1



Bozor va iste'molchilarning afzalliklarini tahlil qilish uchun marketing tadqiqotlari;

2



Imij tadqiqotlari, brendning salomatligi va kuchini baholash, jamoatchilik fikri hamda maqsadli auditoriyaning brendni qabul qilishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;

3



Mahsulotni o'rganish, iste'molchilarning ehtiyojlarini aniqlash, ularni optimallashtirish uchun tovarlarni sinovdan o'tkazish;

4



UI/UX tadqiqotlari, foydalanuvchilarning ehtiyojlari va xatti-harakatlarini o'rganish, raqamli mahsulotlarning dizayni, matnlari va funksiyalaridagi muammolarni aniqlash.

K

EVENTS

Kursiv Events

Turli formatdagi tadbirlarni tashkil etish va o'tkazish bilan shug'ullanadi. Biz bir qator yirik tadbirlarni o'tkazdik, jumladan, xalqaro konferensiyalar, yuzlab ishtirokchilarga mo'ljallangan yillik mukofotlar va cheklangan sonli mehmonlar uchun klublar tadbirlari.



Biz nafaqat mazmunli va professional munozaralar, balki kompaniyangiz ishtirokida yangi axborot almashinuvi imkoniyatlarini yaratishga ham katta ahamiyat beramiz.





VEB-SAYT

**PR belgili
maqola**jurnalist
ishi bilan3 500
BELGIGACHA • 10 TA
FOTOSURATMaqola 1 kun davomida saytning
asosiy qismida bo'ladi

7 mln so'm

**Hamkorlik
materiali**matn oxirida
"Hamkorlik
materiali"
yozuvi bo'ladi7 000
BELGIGACHA • 10 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa

11 mln so'm

**Nativ
material**hech qanday
qaydlarsiz,
tahririyat
qarori bilan7 000
BELGIGACHA • 10 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa

14,5 mln so'm

Intervyu15 000
BELGIGACHA • 2 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa

18 mln so'm

**Ekspert
maqolasi**matn oxirida
"Hamkorlik
materiali"
yozuvi bo'ladi5 000
BELGIGACHA • 1 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa, "Fikrlar" bo'limi

14,2 mln so'm

Maxsus loyiha10 ta maqola, bosh sahifada loyiha nomi
ko'rsatilgan doimiy lavha hamda ijtimoiy
tarmoqlarda joylashtirish

140 mln so'm

IJTIMOYIY TARMOQLAR VA VIDEO

Ijtimoiy tarmoqlarda targʻib qilish

TELEGRAM

1,5 mln soʻm



LINKEDIN

3 mln soʻm



INSTAGRAM

500 ming soʻm



FACEBOOK

500 ming soʻm



Jurnalist yoki Tarjimonning ishi

1 MATN • 7 000 BELGIGACHA

1,5 mln soʻm

Moushn video

YouTube va veb-saytda
joylashtiriladi

1,5 mln soʻm

Videorolik

15 daqiqagacha
reportaj

YouTube va veb-saytda
joylashtiriladi

33 mln soʻm



Standart Kursiv Research

Kabinet tadqiqoti,
O'zbekiston miqyosida

45 mln so'm



Xalqaro standart Kursiv Research

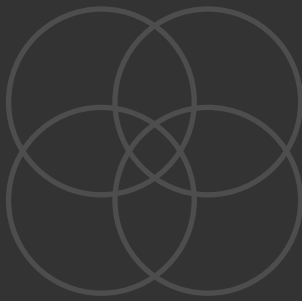
Kabinet tadqiqoti,
xalqaro miqyosda

58 mln so'm



Ko'cha tadqiqoti elementlari bilan Kursiv Research

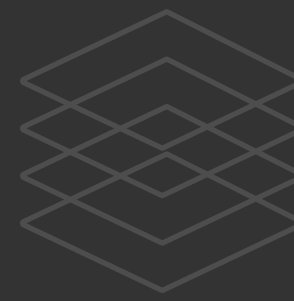
85 mln so'm



Sotsiologik tadqiqotlar

Talabga ko'ra

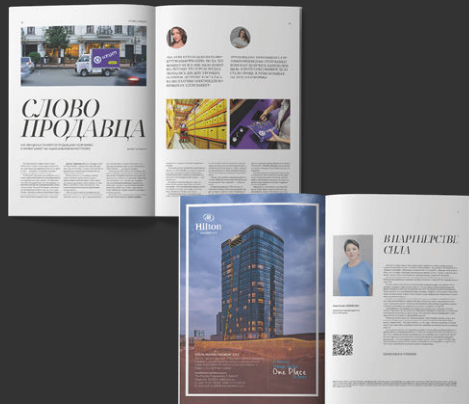
140 mln so'm



Bosh paket



Mavzularni muvofiqlashtirish, hamkor haqida 4 ta sahifa, muqova, video



150 mln so'm

Ikkinchi, uchinchi muqova



23 mln so'm

To'rtinchi muqova



26 mln so'm

Ikkita sahifa



32,5 mln so'm

Bitta



21 mln so'm

SAYT BANNERLARI



FORMAT

1CPM |
1000 NAMOYISH

B1 1200 X 120 42 ming so'm

B2 1200 X 120 40 ming so'm

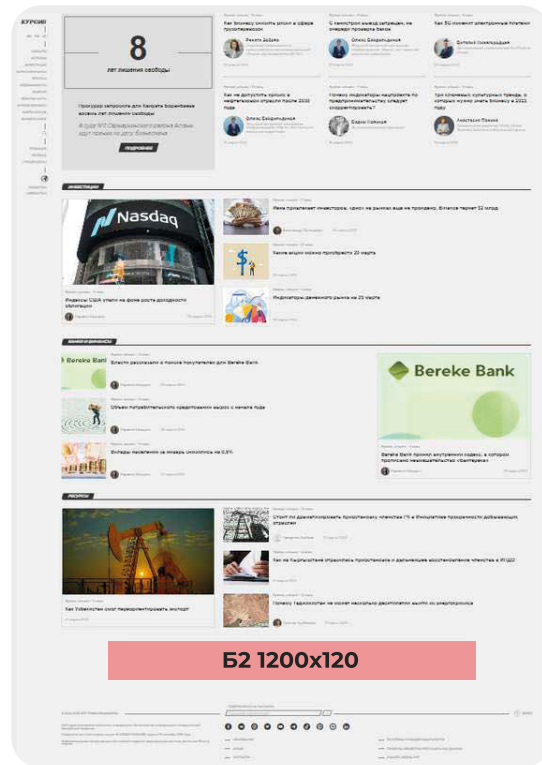
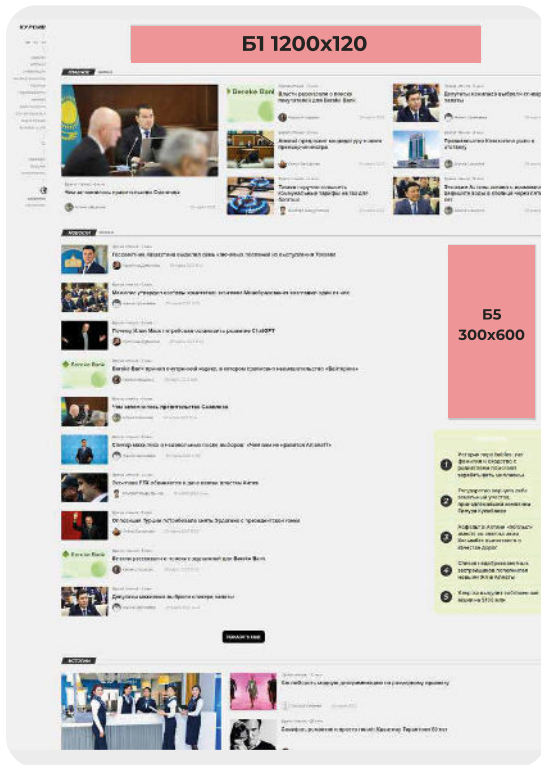
B3 780 X 120 43 ming so'm

B4 240 X 400 29 ming so'm

B5 300 X 600 28 ming so'm

B6 240 X 80 22 ming so'm

B7 300 X 250 22 ming so'm



Kontaktlar

Pavel Nosachyov

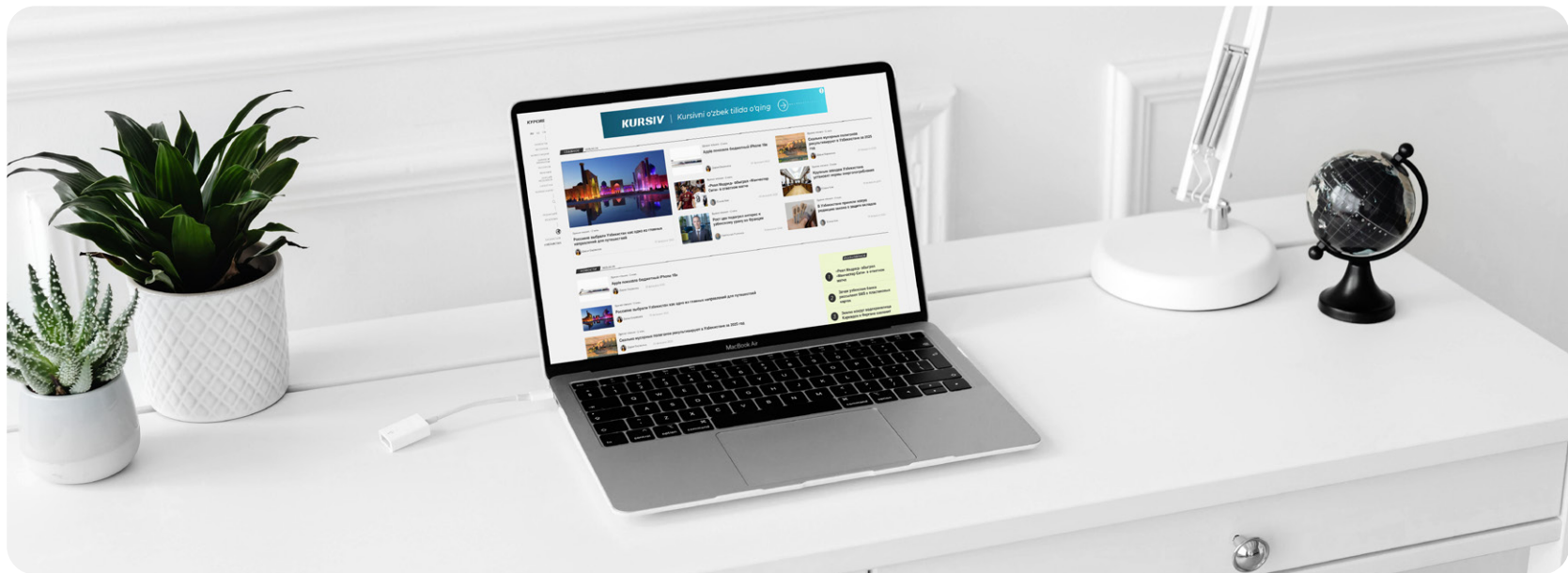
Kursiv Uzbekistan
direktori o'rinbosari

☎ +998 99 882 45 39

@ p.nosachev@kursiv.media

📍 O'zbekiston Respublikasi,
Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani,
Mustaqillik shoh ko'chasi, 59-uy

uz.kursiv.media



Mediakit 2025

Uzbekistan
KURSIV