

Mediakit 2025

Uzbekistan
KURSIV

Kursiv Uzbekistan — O‘zbekiston, Markaziy Osiyo va jahondagi iqtisodiyot, moliya, biznes hamda ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni yorituvchi media-platforma.

Kursiv tadbirkorlar, investorlar, shuningdek, O‘zbekiston va Markaziy Osiyo bozori bilan qiziquvchi mutaxassislar uchun asosiy axborot va biznes-tahlil manbai hisoblanadi.

Kursiv Uzbekistan axborot taqdim etishning turli formatlari bilan mamlakatning boshqa ommaviy axborot vositalaridan ajralib turadi. Biz nafaqat axborotlarni qidiramiz, balki ularni yaratamiz ham.



K

VEB-SAYT

Kursiv Uzbekistan

Kursiv Uzbekistan — bu keng auditoriyaga ega kuchli ekspertizasi bilan ajralib turuvchi sayt. Bizni asosiy voqealarga xolisona yondashuv, shu bilan birga, mamlakat va jahon miqyosida ro'y berayotgan jarayonlarni chuqur tahlil qilish xususiyati ajratib turadi.



Kursiv saytidagi barcha ma'lumotlar uchta tilda — o'zbek, rus va ingliz tillarida e'lon qilinadi.

Brand Analytics ma'lumotlariga ko'ra, Kursiv Uzbekistan mamlakatdagi eng ko'p iqtibos keltiriladigan ommaviy axborot vositalarining top-15 taligiga kiradi.

Sayt materiallari ijtimoiy tarmoqlarimizda e'lon qilinadi.



Ko'rishlar soni



1,5

mln

Bir oylik
statistika

Tashriflar



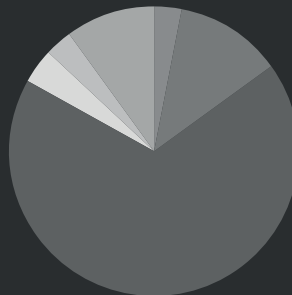
900

ming

Bir oylik
statistika

Auditoriyaning yosh tarkibi

Yandeks metrika



4%

35-44 yoshgacha

3%

45-54 yoshgacha

10%

55 yosh va undan kattalar

3%

Aniqlanmagan yosh

12%

18-24 yoshgacha

68%

25-34 yoshgacha

Noyob foydalanuvchilar



ortiq

700 000

Bir oylik
statistika

Kursiv ijtimoiy tarmoqlarining
umumiy auditoriyasi

Yandeks metrika

foydalanuvchi

K

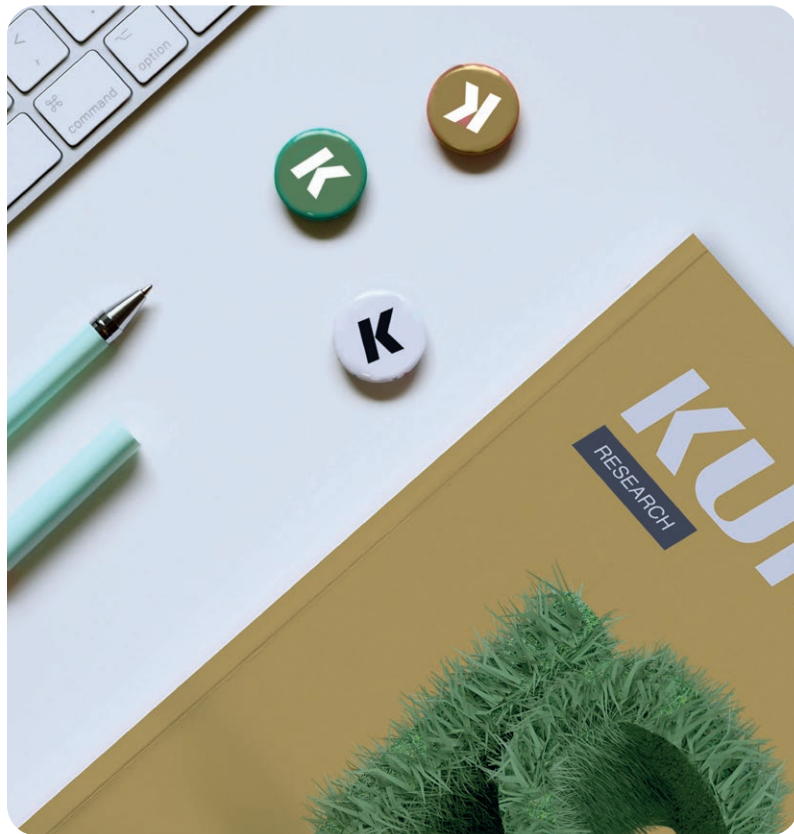
JURNAL

Kursiv Research

O'zining tahliliy guruhi tomonidan tayyorlangan tematik tadqiqotlarga asoslangan jurnal. Har bir sonda jurnalistlar muayyan mavzuni batafsil sharhlab beradi. Shuningdek, kompaniyalarning muvaffaqiyatli keyslarini o'rganadi hamda tanlangan yo'nalish bo'yicha ekspertlarning fikrlarini taqdim etadi.



Jurnal Toshkentning yirik biznes markazlari, mamlakat aeroportlari, mehmonxonalari, restoranlari, avto va fitnes markazlarida tarqatiladi.





RESEARCH

Tadqiqot guruhi

Kursiv Research

Kursiv Research tadqiqot guruhi marketing va foydalanuvchilarni o'rganish bo'yicha keng ko'lamli xizmatlarni taklif etadi.



Ushbu xizmatlarning barchasi kompaniyalarga asosli qarorlar qabul qilish va faoliyat samaradorligini oshirishga yordam beradi.

1



Bozor va iste'molchilarning afzalliklarini tahlil qilish uchun marketing tadqiqotlari;

2



Imij tadqiqotlari, brendning salomatligi va kuchini baholash, jamoatchilik fikri hamda maqsadli auditoriyaning brendni qabul qilishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;

3



Mahsulotni o'rganish, iste'molchilarning ehtiyojlarini aniqlash, ularni optimallashtirish uchun tovarlarni sinovdan o'tkazish;

4



UI/UX tadqiqotlari, foydalanuvchilarning ehtiyojlari va xatti-harakatlarini o'rganish, raqamli mahsulotlarning dizayni, matnlari va funksiyalaridagi muammolarni aniqlash.

K

EVENTS

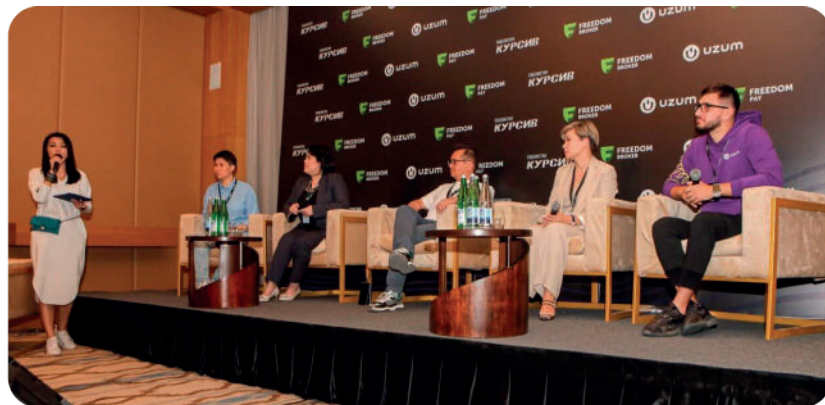
Kursiv Events

Turli formatdagi tadbirlarni tashkil etish va o'tkazish bilan shug'ullanadi. Biz bir qator yirik tadbirlarni o'tkazdik, jumladan, xalqaro konferensiyalar, yuzlab ishtirokchilarga mo'ljallangan yillik mukofotlar va cheklangan sonli mehmonlar uchun klublar tadbirlari.



Biz nafaqat mazmunli va professional munozaralar, balki kompaniyaning ishtirokida yangi axborot almashinuvi imkoniyatlarini yaratishga ham katta ahamiyat beramiz.





PR belgili maqola

jurnalist
ishi bilan

3 500
BELGIGACHA • 10 TA
FOTOSURAT

Maqola 1 kun davomida saytning
asosiy qismida bo'ladi

7 840 000 so'm

Hamkorlik materiali

matn oxirida
"Hamkorlik
materiali"
yozuvi bo'ladi

7 000
BELGIGACHA • 10 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa

12 320 000 so'm

Nativ material

hech qanday
qaydlarsiz,
tahririyat
qarori bilan

7 000
BELGIGACHA • 10 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa

16 240 000 so'm

Intervyu

15 000
BELGIGACHA • 2 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa

20 160 000 so'm

Ekspert maqolasi

matn oxirida
"Hamkorlik
materiali"
yozuvi bo'ladi

5 000
BELGIGACHA • 1 TA
FOTOSURAT

Bosh sahifa, "Fikrlar" bo'limi

15 904 000 so'm

Maxsus loyiha



10 ta maqola, bosh sahifada loyiha nomi
ko'rsatilgan doimiy lavha hamda ijtimoiy
tarmoqlarda joylashtirish

156 800 000 so'm

IJTIMOIIY TARMOQLAR VA VIDEO

Ijtimoiy tarmoqlarda targʻib qilish

TELEGRAM

1 680 000 soʻm



LINKEDIN

3 360 000 soʻm



INSTAGRAM

560 000 soʻm



FACEBOOK

560 000 soʻm



Jurnalist yoki Tarjimonning ishi

1 MATN • 7 000 BELGIGACHA

1 680 000 soʻm

Moushn video

YouTube va veb-saytda
joylashtiriladi

1 680 000 soʻm

Videorolik

15 daqiqagacha
reportaj

YouTube va veb-saytda
joylashtiriladi

36 960 000 soʻm



K

Standart Kursiv Research

Kabinet tadqiqoti,
O'zbekiston miqyosida

50 400 000 so'm



Xalqaro standart Kursiv Research

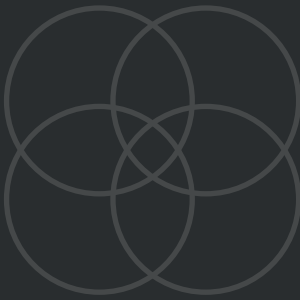
Kabinet tadqiqoti,
xalqaro miqyosda

64 960 000 so'm



Ko'cha tadqiqoti elementlari bilan Kursiv Research

95 200 000 so'm



Sotsiologik tadqiqotlar

Talabga ko'ra

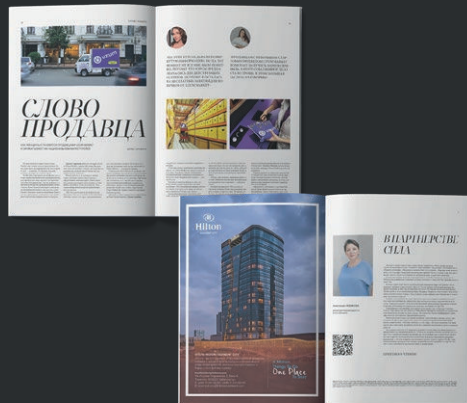
156 800 000 so'm



Bosh paket



Mavzularni muvofiqlashtirish, hamkor haqida 4 ta sahifa, muqova, video



168 000 000 so'm

Ikkinchi, uchinchi muqova



25 760 000 so'm

To'rtinchi muqova



29 120 000 so'm

Ikkita sahifa



36 400 000 so'm

Bitta



23 520 000 so'm

SAYT BANNERLARI

K

FORMAT

1CPM |
1000 NAMOYISH

Б1 1200 X 120 47 040 so'm

Б2 1200 X 120 44 800 so'm

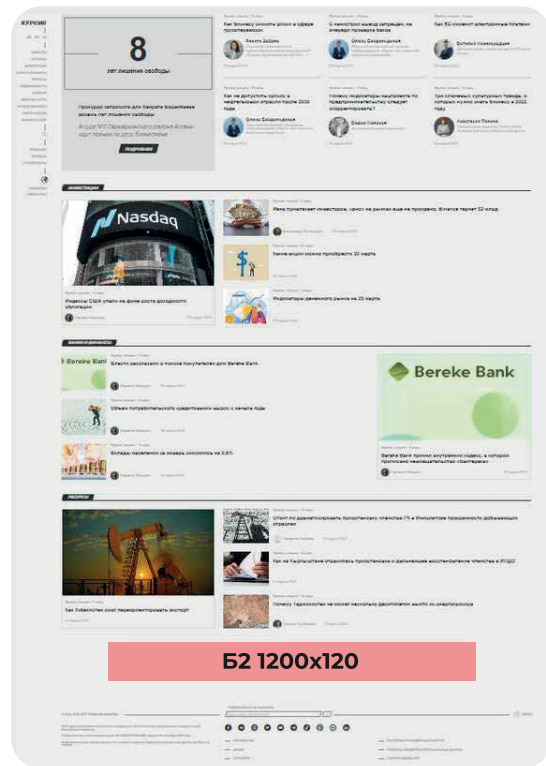
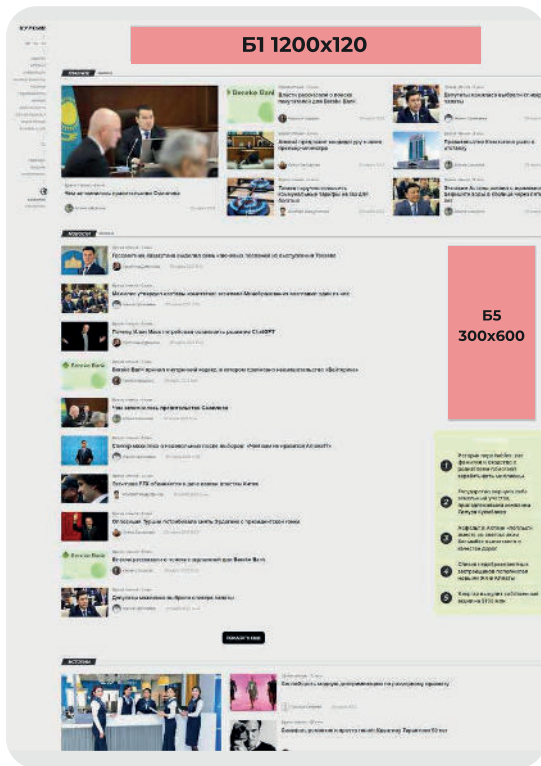
Б3 780 X 120 48 160 so'm

Б4 240 X 400 32 480 so'm

Б5 300 X 600 31 360 so'm

Б6 240 X 80 24 640 so'm

Б7 300 X 250 24 640 so'm



Kontaktlar

Pavel Nosachyov

Kursiv Uzbekistan
direktori o'rinbosari

☎ +998 99 882 45 39

@ p.nosachev@kursiv.media

📍 O'zbekiston Respublikasi,
Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani,
Mustaqillik shoh ko'chasi, 59-uy

uz.kursiv.media



Mediakit 2025

Uzbekistan
KURSIV