

# Mediakit 2026

Uzbekistan  
**KURSIV**

**Kursiv Uzbekistan – современная медиаплатформа для освещения вопросов экономики, финансов и бизнеса, а также общественно-политической жизни Республики Узбекистан, стран Центральной Азии и всего мира.**

Kursiv является ключевым источником информации и бизнес-аналитики для предпринимателей, инвесторов, а также специалистов, интересующихся рынком Узбекистана и Центральной Азии.

Kursiv Uzbekistan отличается от других медиа страны разными форматами подачи информации. Мы не только ищем информационные поводы, но и создаем их.



**K**

САЙТ

# Kursiv Uzbekistan

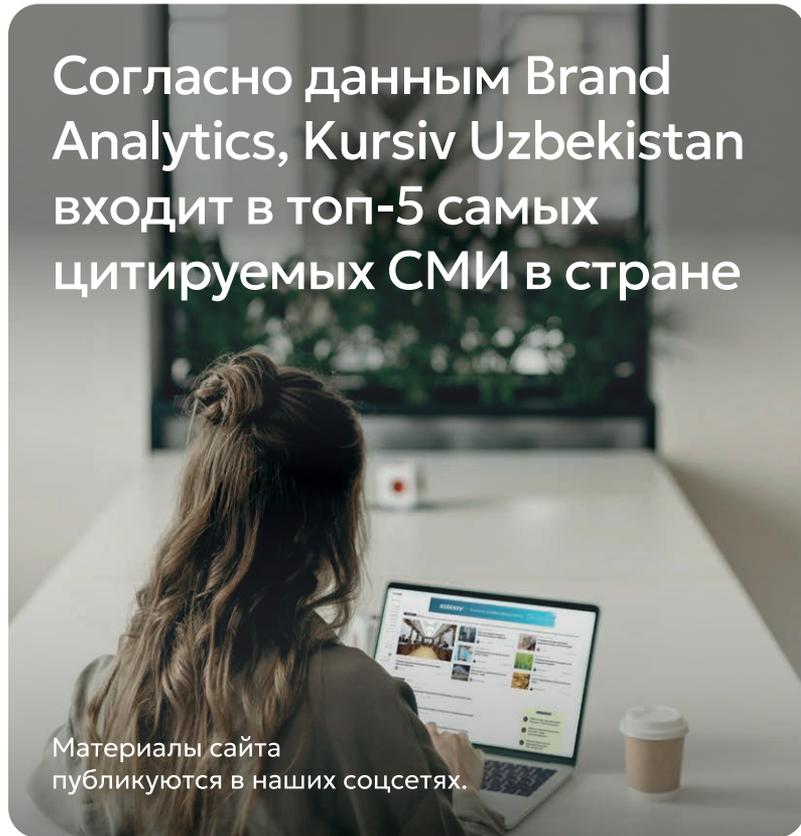
Это одноименный сайт с высокой посещаемостью и сильной экспертизой. Нас отличает объективный взгляд на главные события, а также детальный анализ процессов, происходящих в стране и глобальной повестке.



Вся информация публикуется на трех языках: узбекском, русском и английском.

Согласно данным Brand Analytics, Kursiv Uzbekistan входит в топ-5 самых цитируемых СМИ в стране

Материалы сайта публикуются в наших соцсетях.



Просмотры



2,5

МЛН

Статистика  
за один месяц

Визиты



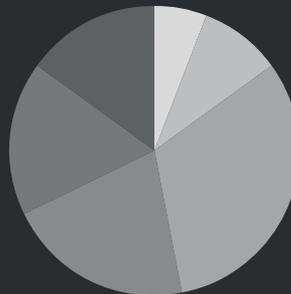
1,5

МЛН

Статистика  
за один месяц

Возрастной состав аудитории

Яндекс метрика



6%	18 лет
9%	18-24 года
32%	25-34 года
21%	35-44 года
17%	45-54 года
15%	55+ лет

Уникальные пользователи



свыше

1 200 000

Статистика  
за один месяц

Общая аудитория социальных медиа Kursiv

23 000

пользователей

Яндекс метрика

**К**

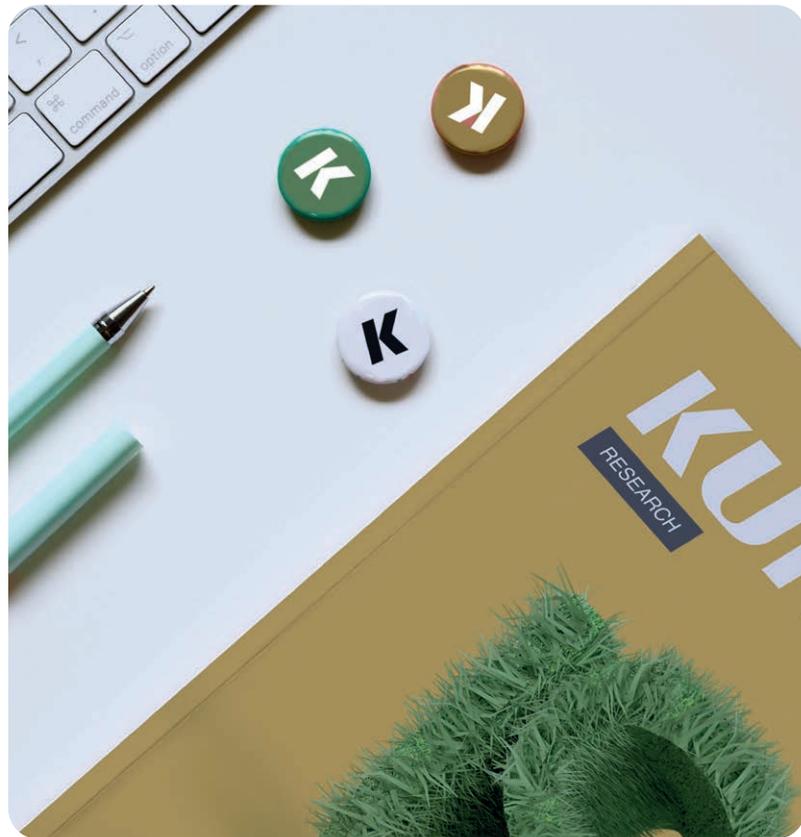
ЖУРНАЛ

# Kursiv Research

Тематический гляцевый журнал, в основе которого лежит исследование, проведенное собственной аналитической группой. В каждом выпуске журналисты издания представляют детальный обзор по конкретной тематике, а также изучают успешные кейсы компаний и представляют мнения экспертов в выбранном направлении.



Издание распространяется в ведущих бизнес-центрах Ташкента, аэропортах страны, отелях, ресторанах, автоцентрах и фитнес-центрах.



**K**

EVENTS

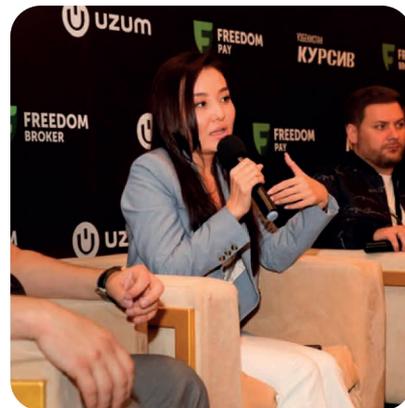
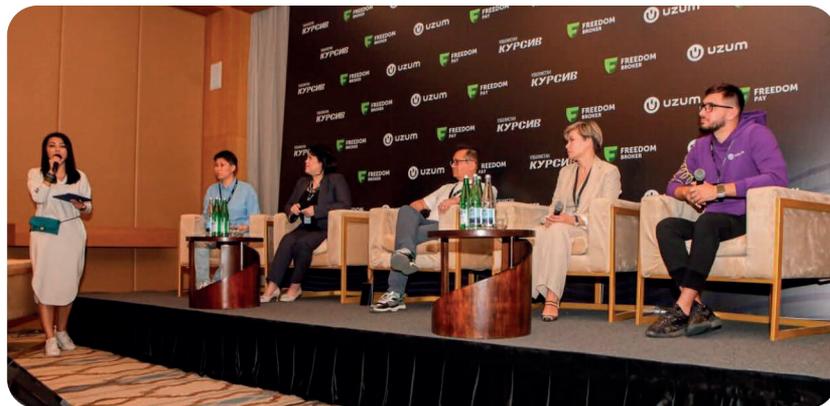
# Kursiv Events

Это организация и проведение отраслевых мероприятий разного формата. Мы провели ряд крупных ивентов – от международных конференций и ежегодной премии на сотни человек до клубных мероприятий на ограниченное число гостей.



Мы создаем не только возможность для содержательной и профессиональной дискуссии, но и возможности для новых информационных поводов с участием вашей компании.





**K**

RESEARCH

Исследовательская группа

# Kursiv Research

Исследовательская группа Kursiv Research предлагает широкий спектр услуг в области маркетинговых и пользовательских исследований.



Исследования помогают компаниям принимать обоснованные решения и повышать эффективность своей деятельности.

1



Маркетинговые исследования, анализ рынков и потребительских предпочтений;

2



Имиджевые исследования, оценка здоровья и силы брендов, выявление факторов, влияющих на восприятие брендов общественным мнением и целевыми группами потребителей;

3



Продуктовые исследования, выявление потребностей потребителей, тестирование товаров для их оптимизации;

4



UI/UX исследования, изучение потребностей и поведения пользователей, выявление проблем в дизайне, текстах и функциях digital-продуктов.

## Статья со значком PR

ДО 3 500 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

7 840 000 сумов

## Партнерский материал

пометка «партнерский материал» в конце текста

ДО 7 000 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

12 320 000 сумов

## Нативный материал

без пометок, по решению редакции

ДО 7 000 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

16 240 000 сумов

## Интервью

ДО 15 000 ЗНАКОВ • 2 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

16 240 000 сумов

## Экспертная колонка

пометка «партнерский материал» в конце текста

ДО 5 000 ЗНАКОВ • 1 ФОТО

Главная страница, рубрика «мнения», закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

15 904 000 сумов

## Специальный проект



10 публикаций, постоянная плашка с названием проекта на главной странице, дублирование в соцсетях

156 800 000 сумов

## СОЦСЕТИ И ВИДЕО

### Продвижение в соцсетях

TELEGRAM

1 680 000 сумов



LINKEDIN

3 360 000 сумов



INSTAGRAM

560 000 сумов



FACEBOOK

560 000 сумов



### Работа журналиста/ переводчика

1 ТЕКСТ • ДО 7 000 ЗНАКОВ

1 680 000 сумов

### Дополнительная языковая версия

3 500 000 сумов

### Видеоролик

Репортаж,  
до 15 минут

Размещается  
в Youtube и на сайте

36 960 000 сумов



K

## Стандартный Курсив Research

Кабинетное исследование,  
масштаб-Узбекистан

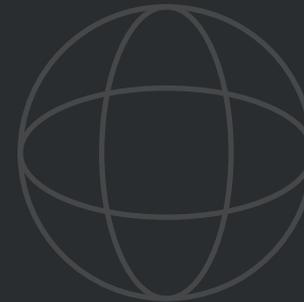
50 400 000 сумов



## Международный стандартный Курсив Research

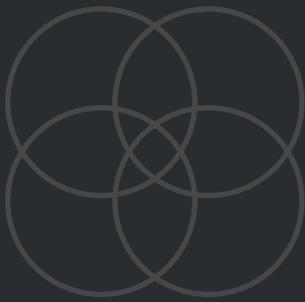
Кабинетное исследование-  
международный масштаб

64 960 000 сумов



## Курсив Research с элементами полевого исследования

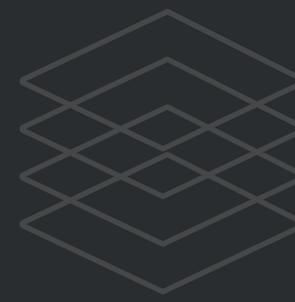
95 200 000 сумов



## Социологическое исследование

По запросу

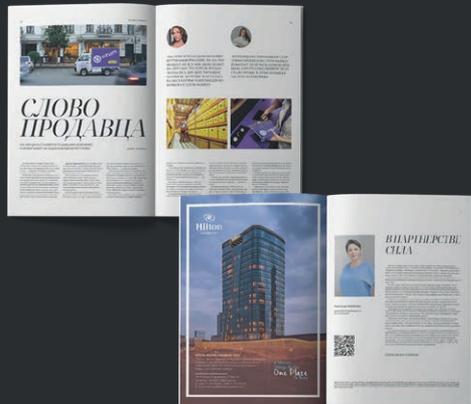
156 800 000 сумов



## Генеральный пакет



Согласование тематики, 4 разворота о партнере, обложка, видео



168 000 000 сумов

## Вторая обложка и третья обложка



25 760 000 сумов

## Четвертая обложка



29 120 000 сумов

## Разворот



36 400 000 сумов

## Полоса



23 520 000 сумов

## БАННЕРЫ НА САЙТЕ



**ФОРМАТ** 1СРМ | 1000 ПОКАЗОВ

Б1 1200 X 120 47 040 сумов

Б2 1200 X 120 44 800 сумов

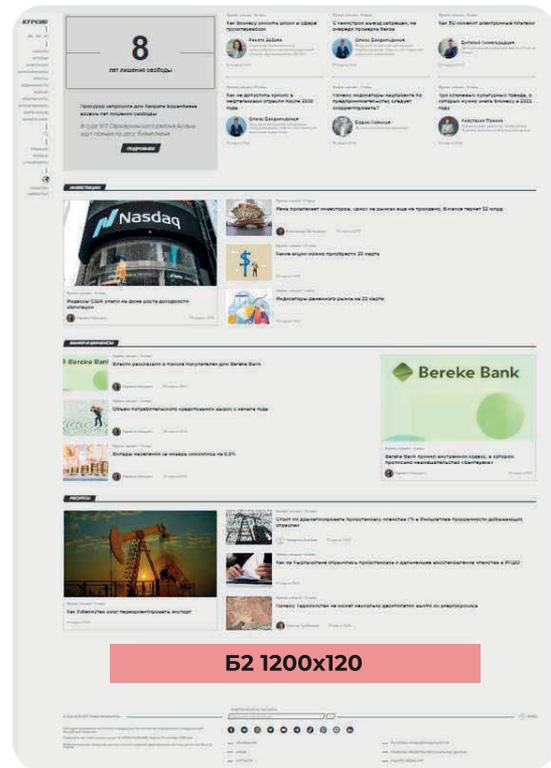
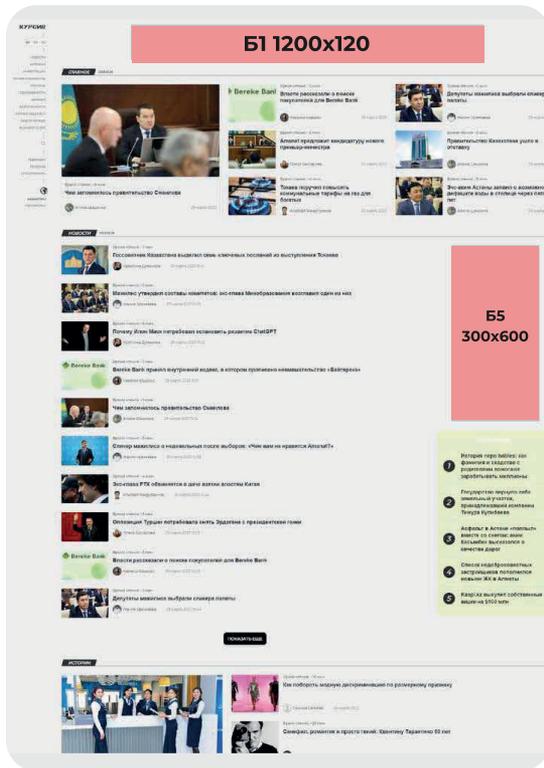
Б3 780 X 120 48 160 сумов

Б4 240 X 400 32 480 сумов

Б5 300 X 600 31 360 сумов

Б6 240 X 80 24 640 сумов

Б7 300 X 250 24 640 сумов



# Контакты

## Павел Носачёв

Заместитель директора  
Kursiv Uzbekistan

☎ +998 99 882 45 39

@ p.nosachev@kursiv.media

📍 Республика Узбекистан,  
г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район,  
Мустакиллик, 59

## Муслимова Лола

Менеджер по рекламе

☎ +998 93 533 74 33

uz.kursiv.media



Mediakit 2026

Uzbekistan  
**KURSIV**