

Mediakit 2026

Uzbekistan
KURSIV

Kursiv Uzbekistan – современная медиаплатформа для освещения вопросов экономики, финансов и бизнеса, а также общественно-политической жизни Республики Узбекистан, стран Центральной Азии и всего мира.

Kursiv является ключевым источником информации и бизнес-аналитики для предпринимателей, инвесторов, а также специалистов, интересующихся рынком Узбекистана и Центральной Азии.

Kursiv Uzbekistan отличается от других медиа страны разными форматами подачи информации. Мы не только ищем информационные поводы, но и создаем их.



К

САЙТ

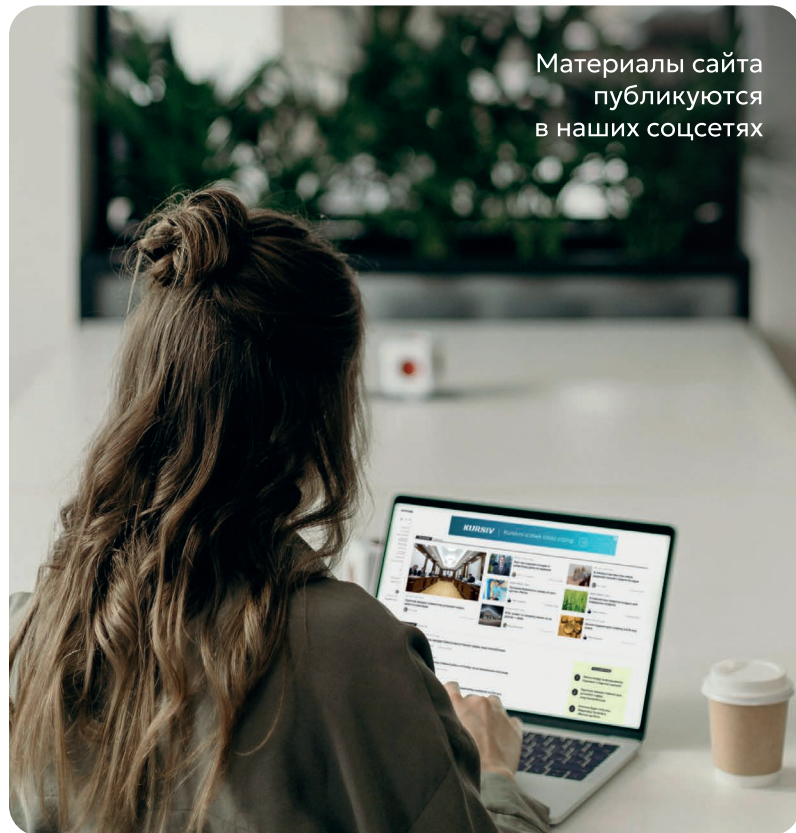
Kursiv Uzbekistan

Это одноименный сайт с высокой посещаемостью и сильной экспертизой. Нас отличает объективный взгляд на главные события, а также детальный анализ процессов, происходящих в стране и глобальной повестке.



Вся информация публикуется на трех языках: узбекском, русском и английском.

Материалы сайта
публикуются
в наших соцсетях



Kursiv Uzbekistan занимает 2 место в списке самых цитируемых СМИ в стране



Источник: Brand Analytics

1	Kun.Uz	18 708	11	Hordiq.uz	4 798
2	Kursiv Uzbekistan	10 119	12	Vaqt	4 664
3	УзА Узбекистон	9 338	13	Qalampir	4 364
4	Daryo.uz	8 500	14	Anhor.uz	3 847
5	Gazeta.uz	8 129	15	Народное слово	3 337
6	Янги Ўзбекистон	7 216	16	Dunyo	3 297
7	Sputnik Ўзбекистон	6 916	17	Ta'lim xabarlari	3 295
8	Qaraqalpaqstan Xabar Agentligi	6 656	18	Postfactum.uz	3 022
9	Zamin.Uz	5 515	19	Repost.uz	2 703
10	Podrobno.uz	5 416	20	Spot	2 607

Индекс цитируемости за месяц — число ссылок на ресурс в соцмедиа.

Данные на март 2026 года.

Просмотры



2,5

млн

Статистика
за один месяц

Визиты



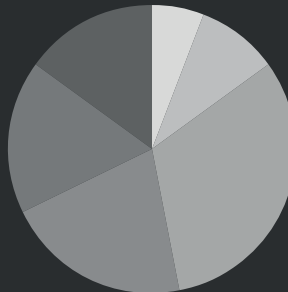
1,5

млн

Статистика
за один месяц

Возрастной состав аудитории

Яндекс метрика



6%	18 лет
9%	18-24 года
32%	25-34 года
21%	35-44 года
17%	45-54 года
15%	55+ лет

Уникальные пользователи



свыше

1 200 000

Статистика
за один месяц

Общая аудитория социальных медиа Kursiv

50 000+

пользователей

Яндекс метрика

К

ЖУРНАЛ

Kursiv Research

Тематический гляцевый журнал, в основе которого лежит исследование, проведенное собственной аналитической группой. В каждом выпуске журналисты издания представляют детальный обзор по конкретной тематике, а также изучают успешные кейсы компаний и представляют мнения экспертов в выбранном направлении.



Издание распространяется в ведущих бизнес-центрах Ташкента, аэропортах страны, отелях, ресторанах, автоцентрах и фитнес-центрах.



K

EVENTS

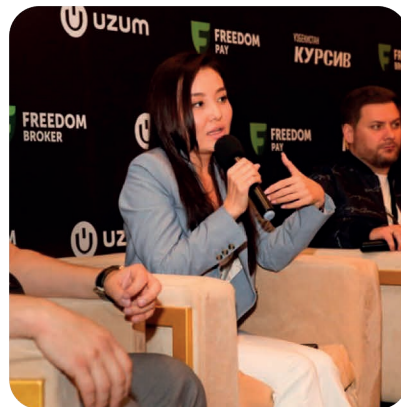
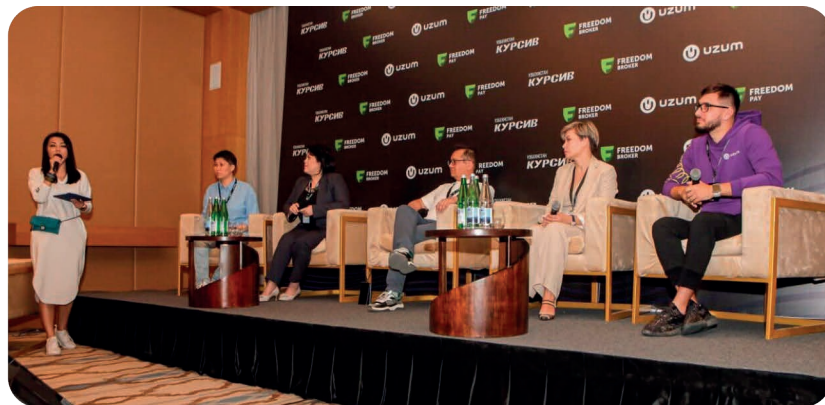
Kursiv Events

Это организация и проведение отраслевых мероприятий разного формата. Мы провели ряд крупных ивентов – от международных конференций и ежегодной премии на сотни человек до клубных мероприятий на ограниченное число гостей.



Мы создаем не только возможность для содержательной и профессиональной дискуссии, но и возможности для новых информационных поводов с участием вашей компании.





K

RESEARCH

Исследовательская группа

Kursiv Research

Исследовательская группа Kursiv Research предлагает широкий спектр услуг в области маркетинговых и пользовательских исследований.



Исследования помогают компаниям принимать обоснованные решения и повышать эффективность своей деятельности.

1



Маркетинговые исследования, анализ рынков и потребительских предпочтений;

2



Имиджевые исследования, оценка здоровья и силы брендов, выявление факторов, влияющих на восприятие брендов общественным мнением и целевыми группами потребителей;

3



Продуктовые исследования, выявление потребностей потребителей, тестирование товаров для их оптимизации;

4



UI/UX исследования, изучение потребностей и поведения пользователей, выявление проблем в дизайне, текстах и функциях digital-продуктов.

Статья со значком PR

ДО 3 500 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

7 000 000 сумов

Партнерский материал

пометка «партнерский материал» в конце текста

ДО 7 000 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

11 000 000 сумов

Нативный материал

без пометок, по решению редакции

ДО 7 000 ЗНАКОВ • 10 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

14 500 000 сумов

Интервью

ДО 15 000 ЗНАКОВ • 2 ФОТО

Главная страница, закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

14 500 000 сумов

Экспертная колонка

пометка «партнерский материал» в конце текста

ДО 5 000 ЗНАКОВ • 1 ФОТО

Главная страница, рубрика «мнения», закрепление на 1 день, с анонсами в соц. сети

14 200 000 сумов

Специальный проект



10 публикаций, постоянная плашка с названием проекта на главной странице, дублирование в соцсетях

140 000 000 сумов

СОЦСЕТИ И ВИДЕО

Продвижение в соцсетях

TELEGRAM

1 500 000 сумов



LINKEDIN

3 000 000 сумов



INSTAGRAM

1 500 000 сумов



FACEBOOK

500 000 сумов



Работа журналиста/ переводчика

1 ТЕКСТ • ДО 7 000 ЗНАКОВ

1 500 000 сумов

Дополнительная языковая версия

3 000 000 сумов

Видеоролик

Репортаж,
до 15 минут

Размещается
в Youtube и на сайте

33 000 000 сумов



Стандартный Курсив Research

Кабинетное исследование,
масштаб-Узбекистан

45 000 000 сумов



Международный стандартный Курсив Research

Кабинетное исследование-
международный масштаб

58 000 000 сумов



Курсив Research с элементами полевого исследования

85 000 000 сумов



Социологическое исследование

По запросу

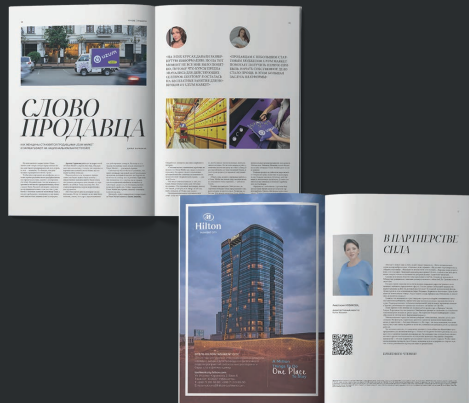
140 000 000 сумов



Генеральный пакет



Согласование тематики, 4 разворота о партнере, обложка, видео



150 000 000 сумов

Вторая обложка и третья обложка



23 000 000 сумов

Четвертая обложка



26 000 000 сумов

Разворот



32 500 000 сумов

Полоса



21 000 000 сумов

БАННЕРЫ

Баннеры
на сайте

1СРМ |
1000 ПОКАЗОВ

DESKTOP

1200x120

42 000 сумов

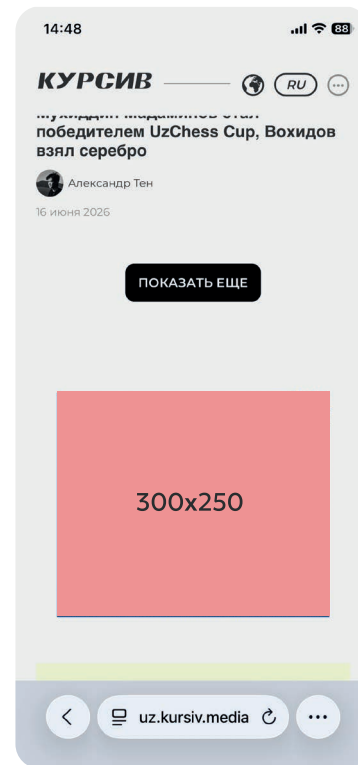
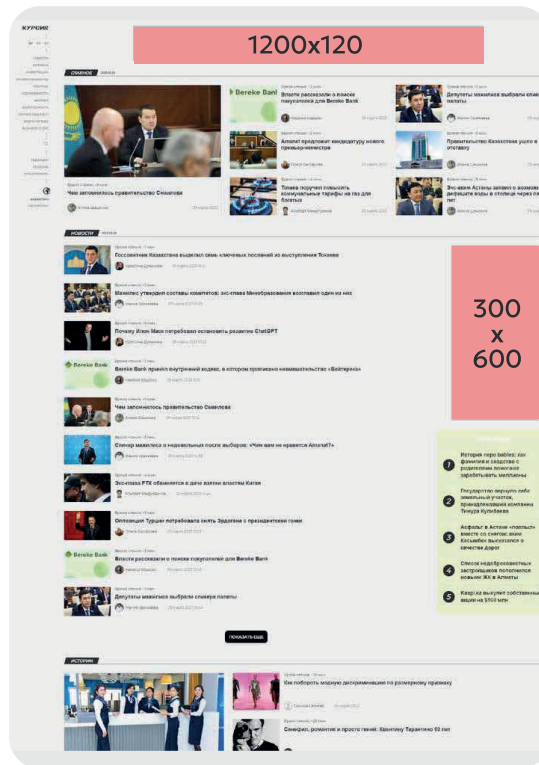
300x600

28 000 сумов

MOBILE

300x250

22 000 сумов



Цены указаны без учета НДС



Контакты

Павел Носачёв

Заместитель директора
Kursiv Uzbekistan

☎ +998 99 882 45 39

@ p.nosachev@kursiv.media

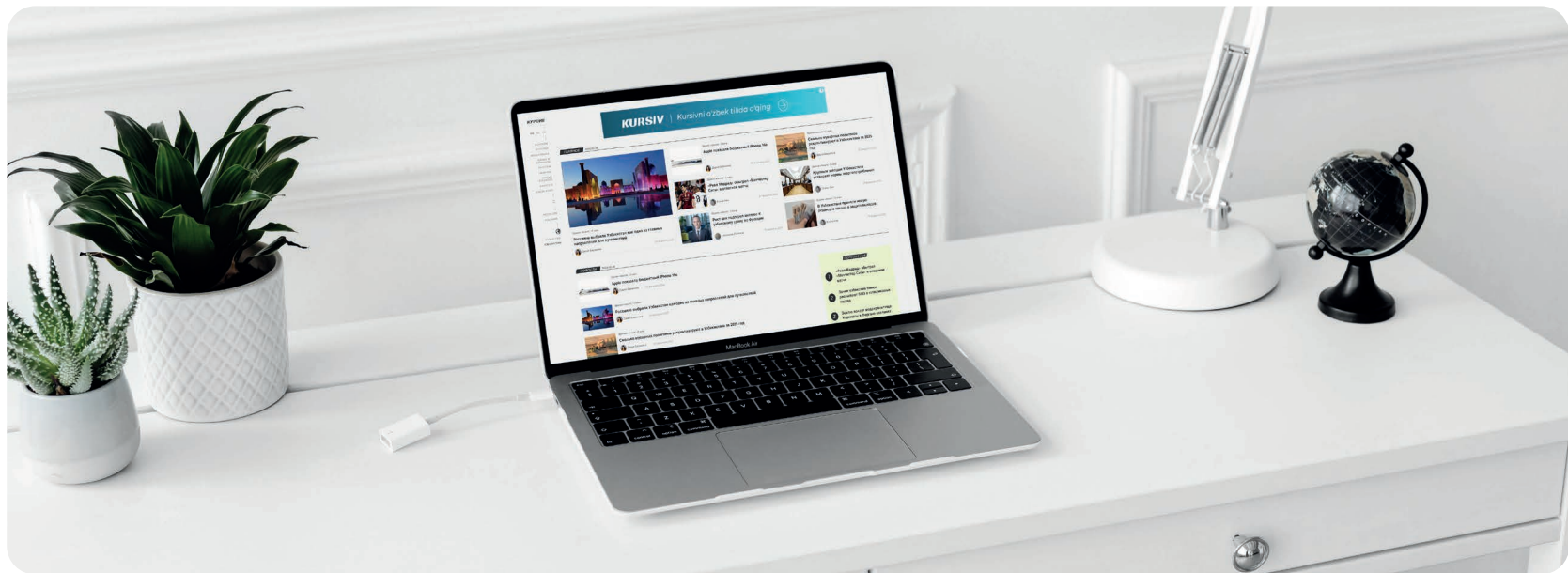
📍 Республика Узбекистан,
г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район,
Мустакиллик, 59

Муслимова Лола

Менеджер по рекламе

☎ +998 93 533 74 33

uz.kursiv.media



Mediakit 2026

Uzbekistan
KURSIV