

Mediakit 2026

Uzbekistan
KURSIV

Kursiv Uzbekistan — O‘zbekiston, Markaziy Osiyo va jahondagi iqtisodiyot, moliya, biznes hamda ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni yorituvchi media-platforma.

Kursiv tadbirkorlar, investorlar, shuningdek, O‘zbekiston va Markaziy Osiyo bozori bilan qiziquvchi mutaxassislar uchun asosiy axborot va biznes-tahlil manbai hisoblanadi.

Kursiv Uzbekistan axborot taqdim etishning turli formatlari bilan mamlakatning boshqa ommaviy axborot vositalaridan ajralib turadi. Biz nafaqat axborotlarni qidiramiz, balki ularni yaratamiz ham.



K

VEB-SAYT

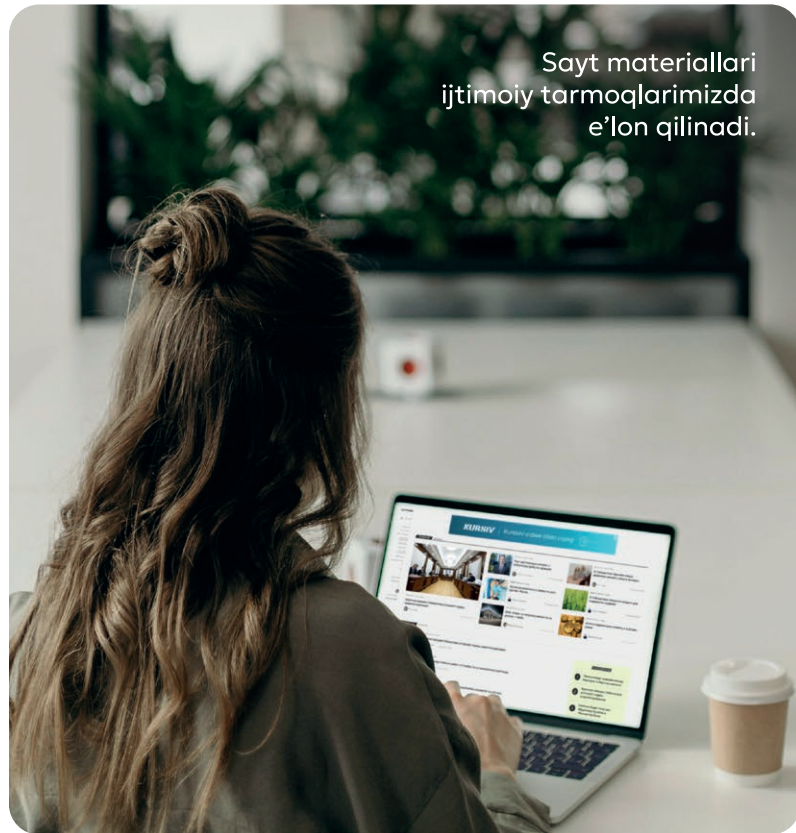
Kursiv Uzbekistan

Kursiv Uzbekistan — bu keng auditoriyaga ega kuchli ekspertizasi bilan ajralib turuvchi sayt. Bizni asosiy voqealarga xolisona yondashuv, shu bilan birga, mamlakat va jahon miqyosida ro'y berayotgan jarayonlarni chuqur tahlil qilish xususiyati ajratib turadi.



Kursiv saytidagi barcha ma'lumotlar uchta tilda — o'zbek, rus va ingliz tillarida e'lon qilinadi.

Sayt materiallari
ijtimoiy tarmoqlarimizda
e'lon qilinadi.



Kursiv Uzbekistan mamlakatdagi eng ko'p iqtibos keltiriladigan OAVlar ro'yxatida 2-o'rinni egalladi



Manba: Brand Analytics

1	Kun.Uz	18 708	11	Hordiq.uz	4 798
2	Kursiv Uzbekistan	10 119	12	Vaqt	4 664
3	UzA O'zbekiston	9 338	13	Qalampir	4 364
4	Daryo.uz	8 500	14	Anhor.uz	3 847
5	Gazeta.uz	8 129	15	Xalq so'zi	3 337
6	Yangi O'zbekiston	7 216	16	Dunyo	3 297
7	Sputnik O'zbekiston	6 916	17	Ta'lim xabarlari	3 295
8	Qaraqalpaqstan Xabar Agentligi	6 656	18	Postfactum.uz	3 022
9	Zamin.Uz	5 515	19	Repost.uz	2 703
10	Podrobno.uz	5 416	20	Spot	2 607

Iqtiboslik indeksi bir oy davomida — ijtimoiy tarmoqlarda resursga berilgan havolalar soni.

Ma'lumotlar 2026-yil mart holatiga ko'ra.

Ko'rishlar soni



4
mln

Bir oylik
statistika

Tashriflar

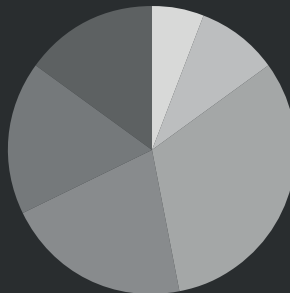


2,1
mln

Bir oylik
statistika

Auditoriyaning yosh tarkibi

Yandex metrika



6%	18 yosh
9%	18-24 yoshgacha
32%	25-34 yoshgacha
21%	35-44 yoshgacha
17%	45-54 yoshgacha
15%	55+ yosh

Noyob foydalanuvchilar



Bir oylik
statistika

ortiq
1 400 000

Kursiv ijtimoiy tarmoqlarining
umumiy auditoriyasi

Yandex metrika

100 000+
foydalanuvchi

K

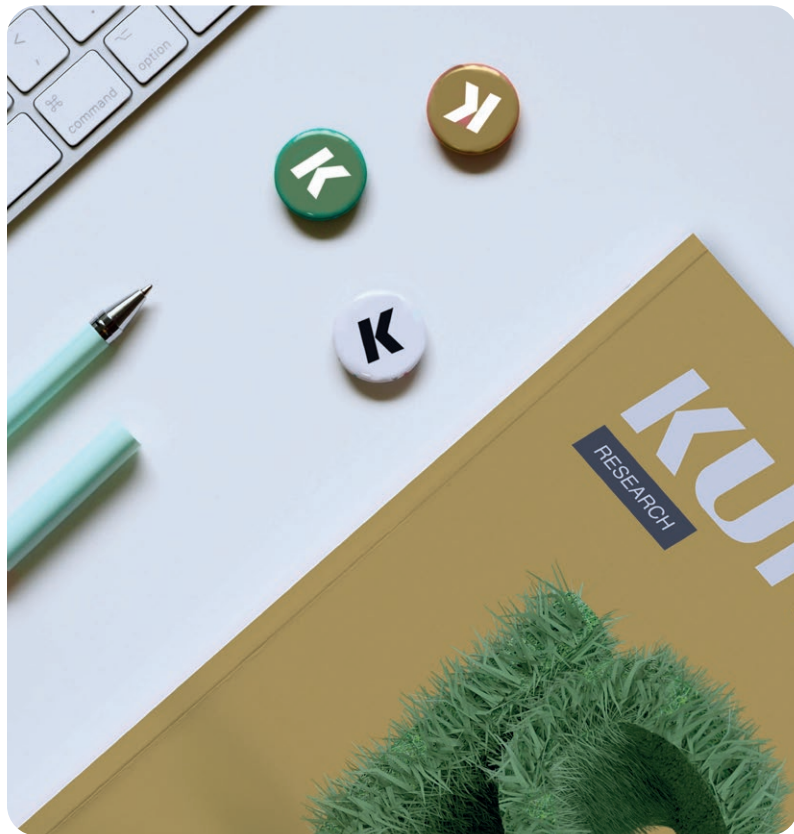
JURNAL

Kursiv Research

O'zining tahliliy guruhi tomonidan tayyorlangan tematik tadqiqotlarga asoslangan jurnal. Har bir sonda jurnalistlar muayyan mavzuni batafsil sharhlab beradi. Shuningdek, kompaniyalarning muvaffaqiyatli keyslarini o'rganadi hamda tanlangan yo'nalish bo'yicha ekspertlarning fikrlarini taqdim etadi.



Jurnal Toshkentning yirik biznes markazlari, mamlakat aeroportlari, mehmonxonalari, restoranlari, avto va fitnes markazlarida tarqatiladi.



K

EVENTS

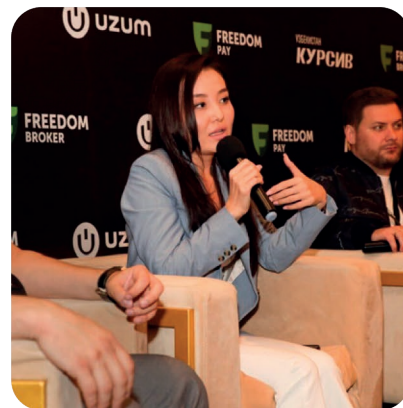
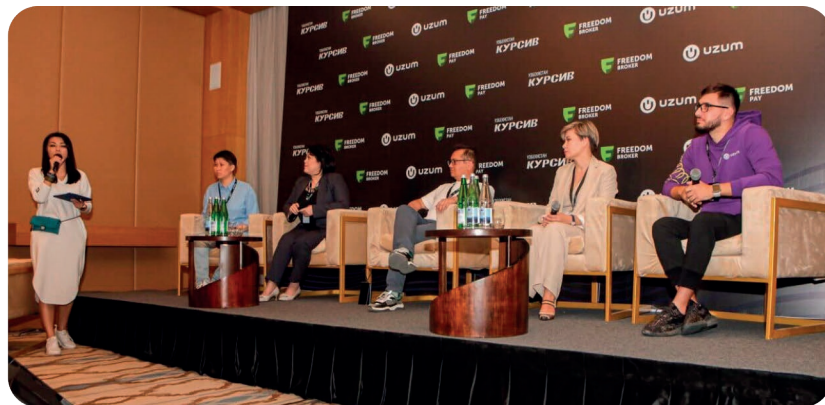
Kursiv Events

Turli formatdagi tadbirlarni tashkil etish va o'tkazish bilan shug'ullanadi. Biz bir qator yirik tadbirlarni o'tkazdik, jumladan, xalqaro konferensiyalar, yuzlab ishtirokchilarga mo'ljallangan yillik mukofotlar va cheklangan sonli mehmonlar uchun klublar tadbirlari.



Biz nafaqat mazmunli va professional munozaralar, balki kompaniyaning ishtirokida yangi axborot almashinuvi imkoniyatlarini yaratishga ham katta ahamiyat beramiz.





K

RESEARCH

Tadqiqot guruhi

Kursiv Research

Kursiv Research tadqiqot guruhi marketing va foydalanuvchilarni o'rganish bo'yicha keng ko'lamli xizmatlarni taklif etadi.



Ushbu xizmatlarning barchasi kompaniyalarga asosli qarorlar qabul qilish va faoliyat samaradorligini oshirishga yordam beradi.

1



Bozor va iste'molchilarning afzalliklarini tahlil qilish uchun marketing tadqiqotlari;

2



Imij tadqiqotlari, brendning salomatligi va kuchini baholash, jamoatchilik fikri hamda maqsadli auditoriyaning brendni qabul qilishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;

3



Mahsulotni o'rganish, iste'molchilarning ehtiyojlarini aniqlash, ularni optimallashtirish uchun tovarlarni sinovdan o'tkazish;

4



UI/UX tadqiqotlari, foydalanuvchilarning ehtiyojlari va xatti-harakatlarini o'rganish, raqamli mahsulotlarning dizayni, matnlari va funksiyalaridagi muammolarni aniqlash.

PR belgili maqola

3 500 BELGIGACHA • 10 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinadi

7 000 000 so'm

Hamkorlik materiali

matn oxirida
"Hamkorlik
materiali"
yozuvi bo'ladi

7 000 BELGIGACHA • 10 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinadi

11 000 000 so'm

Nativ material

hech qanday
qaydlarsiz,
tahririyat
qarori bilan

7 000 BELGIGACHA • 10 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinadi

14 500 000 so'm

Intervyu

15 000 BELGIGACHA • 2 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinadi

14 500 000 so'm

Ekspert maqolasi

matn oxirida
"Hamkorlik
materiali"
yozuvi bo'ladi

5 000 BELGIGACHA • 1 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, "Fikrlar" bo'limi. Maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinadi

14 200 000 so'm

Maxsus loyiha



10 ta maqola, bosh sahifada loyiha nomi ko'rsatilgan doimiy lavha hamda ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirish

140 000 000 so'm

IJTIMOIIY TARMOQLAR VA VIDEO

Ijtimoiy tarmoqlarda targʻib qilish

TELEGRAM

1 500 000 soʻm



LINKEDIN

3 000 000 soʻm



INSTAGRAM

1 500 000 soʻm



FACEBOOK

500 000 soʻm



Jurnalist yoki Tarjimonning ishi

1 MATN • 7 000 BELGIGACHA

1 500 000 soʻm

Qoʻshimcha til

3 000 000 cyMoB

Videorolik

15 daqiqagacha
reportaj

YouTube va veb-saytda
joylashtiriladi

33 000 000 soʻm



Narxlar QQSsiz koʻrsatilgan



Standart Kursiv Research

Kabinet tadqiqoti,
O'zbekiston miqyosida

45 000 000 so'm



Xalqaro standart Kursiv Research

Kabinet tadqiqoti,
xalqaro miqyosda

58 000 000 so'm



Ko'cha tadqiqoti elementlari bilan Kursiv Research

85 000 000 so'm



Sotsiologik tadqiqotlar

Talabga ko'ra

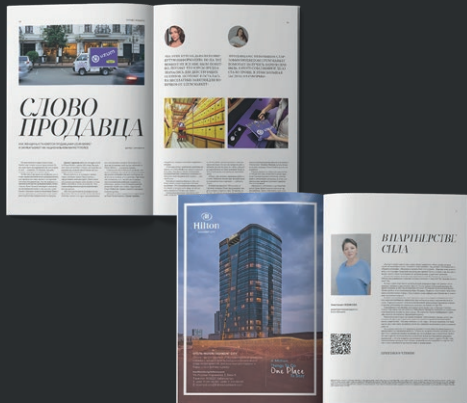
140 000 000 so'm



Bosh paket



Mavzularni muvofiqlashtirish, hamkor haqida 4 ta sahifa, muqova, video



150 000 000 so'm

Ikkinchi, uchinchi muqova



23 000 000 so'm

To'rtinchi muqova



26 000 000 so'm

Ikkita sahifa



32 500 000 so'm

Bitta



21 000 000 so'm

BANNERLARI

Sayt bannerlari

1CPM |
1000 NAMOYISH

DESKTOP

1200x120

42 000 soʻm

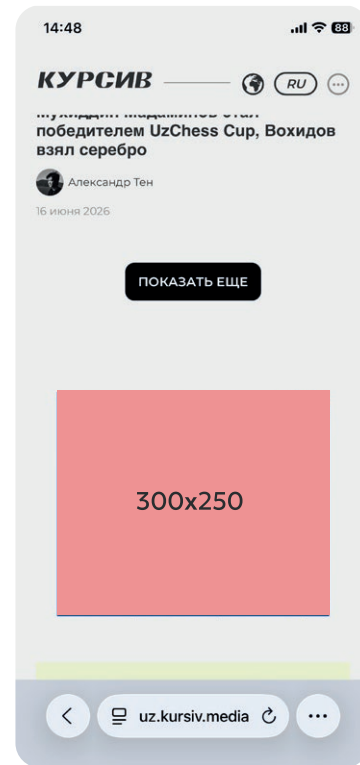
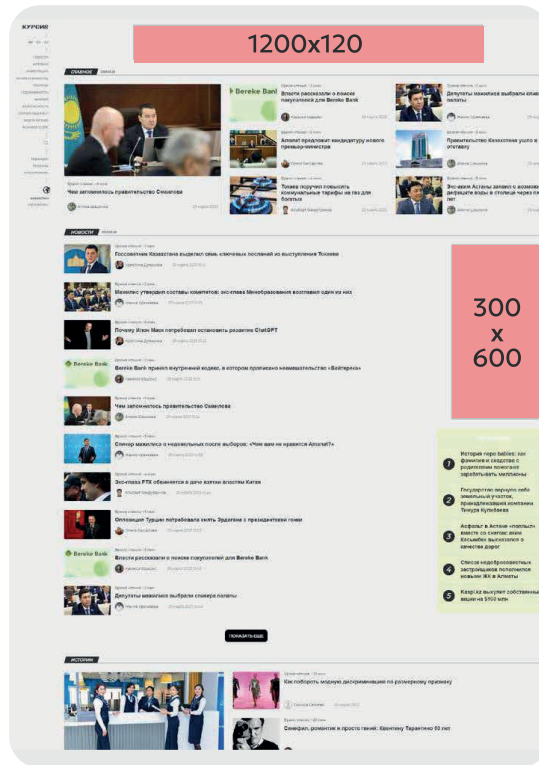
300x600

28 000 soʻm

MOBILE

300x250

22 000 soʻm



Narxlar QQSSiz ko'rsatilgan

Kontaktlar

Lola Muslimova

Tijorat direktori

☎ +998 93 533 74 33

@ l.muslimova@kursiv.media

📍 O'zbekiston Respublikasi,
Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani,
Mustaqillik shoh ko'chasi, 59-uy

Ilgiz Ilyasov

Sotish bo'yicha menejer

☎ +998 33 114 21 12

@ uzmarketing@kursiv.media

uz.kursiv.media



Mediakit 2026

Uzbekistan
KURSIV