Mediakit 2026

Uzbekistan KURSIV

Kursiv Uzbekistan — O‘zbekiston, Markaziy Osiyo va jahondagi iqtisodiyot, moliya, biznes hamda ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni yorituvchi media-platforma.

Kursiv tadbirkorlar, investorlar, shuningdek, O‘zbekiston va Markaziy Osiyo bozori bilan qiziquvchi mutaxassislar uchun asosiy axborot va biznes-tahlil manbai hisoblanadi.

Kursiv Uzbekistan axborot taqdim etishning turli formatlari bilan mamlakatning boshqa ommaviy axborot vositalaridan ajralib turadi. Biz nafaqat axborotlarni qidiramiz, balki ularni yaratamiz ham.

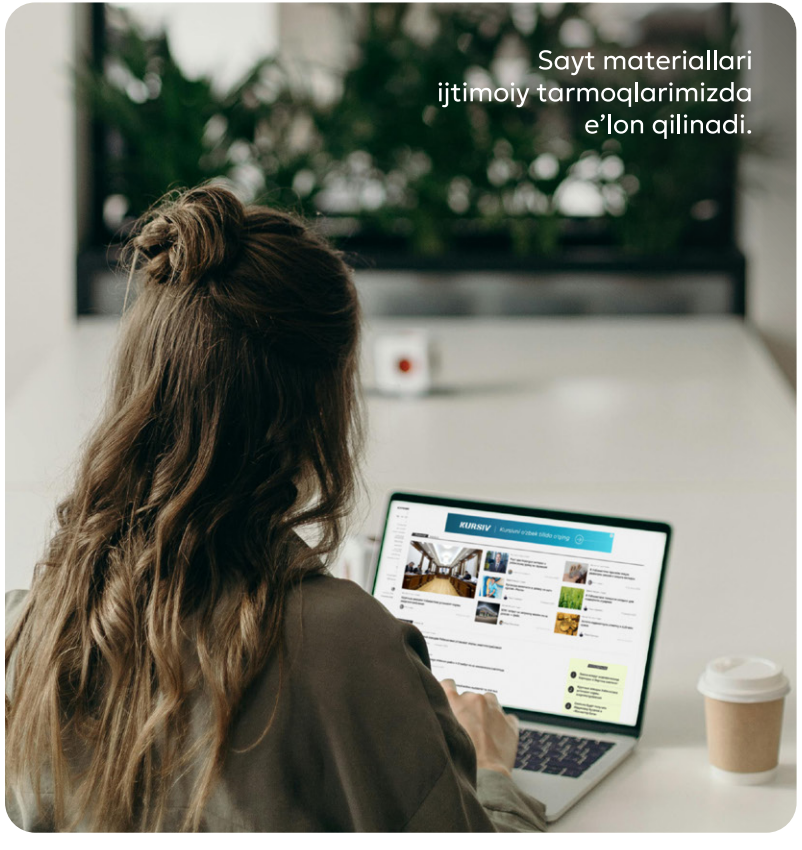


VEB-SAYT

Kursiv Uzbekistan

Kursiv Uzbekistan — bu keng auditoriyaga ega kuchli ekspertizasi bilan ajralib turuvchi sayt. Bizni asosiy voqealarga xolisona yondashuv, shu bilan birga, mamlakat va jahon miqyosida ro‘y berayotgan jarayonlarni chuqur tahlil qilish xususiyati ajratib turadi.

Kursiv saytidagi barcha ma’lumotlar uchta tilda — o‘zbek, rus va ingliz tillarida e’lon qilinadi.



Kursiv Uzbekistan mamlakatdagi eng ko‘p iqtibos keltiriladigan OAVlar ro‘yxatida 2-o‘rinni egalladi

Manba: Brand Analytics

1	Kun.Uz	18 708
2	**Kursiv Uzbekistan**	**10 119**
3	UzA O‘zbekiston	9 338
4	Daryo.uz	8 500
5	Gazeta.uz	8 129
6	Yangi O‘zbekiston	7 216
7	Sputnik O‘zbekiston	6 916
8	Qaraqalpaqstan Xabar Agentligi	6 656
9	Zamin.Uz	5 515
10	Podrobno.uz	5 416
11	Hordiq.uz	4 798
12	Vaqt	4 664
13	Qalampir	4 364
14	Anhor.uz	3 847
15	Xalq so‘zi	3 337
16	Dunyo	3 297
17	Ta’lim xabarlari	3 295
18	Postfactum.uz	3 022
19	Repost.uz	2 703
20	Spot	2 607

Iqtiboslik indeksi bir oy davomida — ijtimoiy tarmoqlarda resursga berilgan havolalar soni.

Ma’lumotlar 2026-yil mart holatiga ko‘ra.

Ko‘rishlar soni

4 mln

Bir oylik statistika

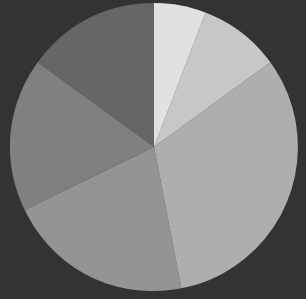
Tashriflar

2,1 mln

Bir oylik statistika

Auditoriyaning yosh tarkibi

Yandeks metrika



6%	18 yosh
9%	18-24 yoshgacha
32%	25-34 yoshgacha
21%	35-44 yoshgacha
17%	45-54 yoshgacha
15%	55+ yosh

Noyob foydalanuvchilar

ortiq 1 400 000

Bir oylik statistika

Maqola ko‘rishlari statistikasi

3–5 ming ko‘rish

Maqola mavzusiga qarab

IJTIMOIY TARMOQLAR

O‘zbekistondagi yetakchi OAVlari orasida Instagram’da eng faol va tez o‘sayotgan auditoriyaga ega, shuningdek, LinkedIn’da mutaxassislar auditoriyasi ko‘lami bo‘yicha yetakchi hisoblanadi

Instagram

140 mln+
ko‘rish

30 mln+
qamrab olingan foydalanuvchi

LinkedIn

2 mln+
ko‘rish

Telegram

13 ming+
obunachi

4 mln+
ko‘rish

YouTube

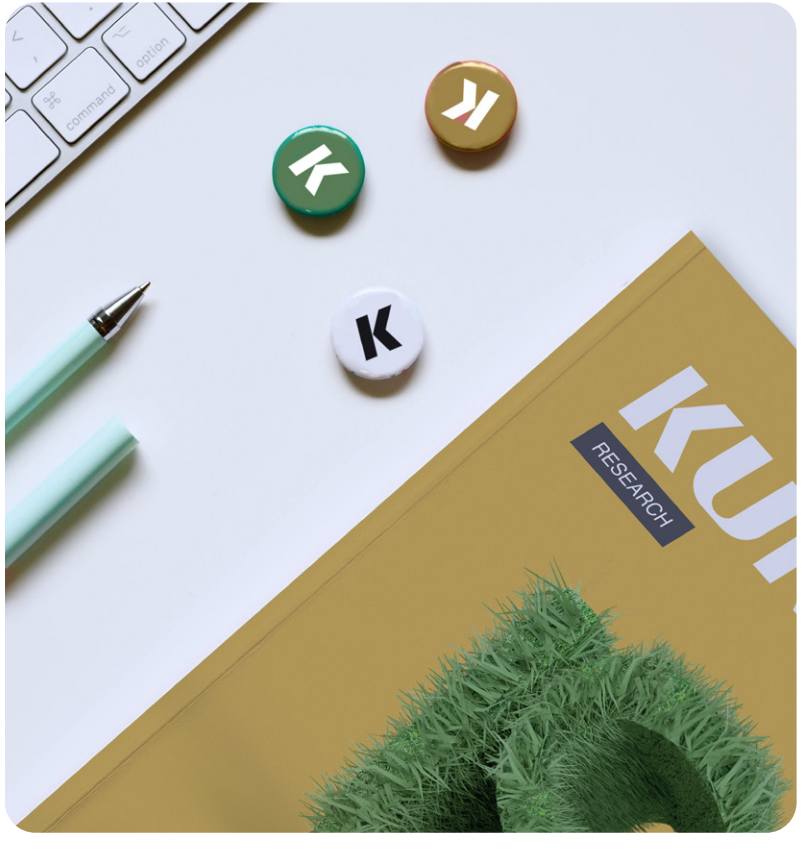
7 mln+
ko‘rish

JURNAL

Kursiv Research

O‘zining tahliliy guruhi tomonidan tayyorlangan tematik tadqiqotlarga asoslangan jurnal. Har bir sonda jurnalistlar muayyan mavzuni batafsil sharhlab beradi. Shuningdek, kompaniyalarning muvaffaqiyatli keyslarini o‘rganadi hamda tanlangan yo‘nalish bo‘yicha ekspertlarning fikrlarini taqdim etadi.

Jurnal Toshkentning yirik biznes markazlari, mamlakat aeroportlari, mehmonxonalari, restoranlari, avto va fitnes markazlarida tarqatiladi.



EVENTS

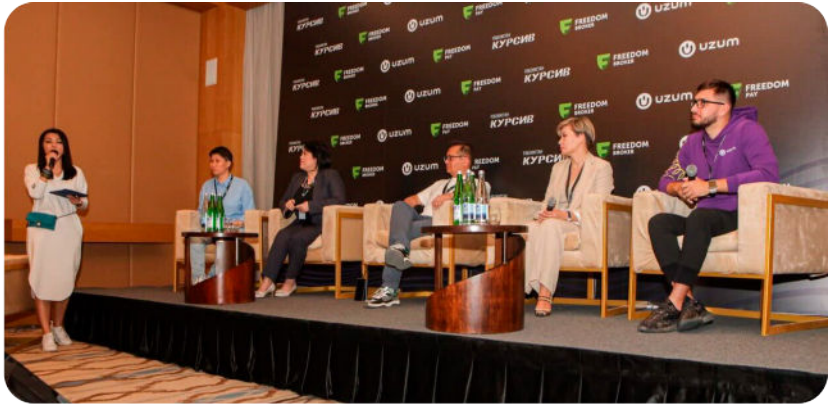
Kursiv Events

Turli formatdagi tadbirlarni tashkil etish va o‘tkazish bilan shug‘ullanadi. Biz bir qator yirik tadbirlarni o‘tkazdik, jumladan, xalqaro konferensiyalar, yuzlab ishtirokchilarga mo‘ljallangan yillik mukofotlar va cheklangan sonli mehmonlar uchun klublar tadbirlari.

Biz nafaqat mazmunli va professional munozaralar, balki kompaniyangiz ishtirokida yangi axborot almashinuvi imkoniyatlarini yaratishga ham katta ahamiyat beramiz.




ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ПРЕМИЕЙ В ОБЛАСТИ
ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА
ПЕРВАЯ СРЕДИ
РАВНЫХ


uzum
FREEDOM
КУРСИВ




АЛИШЕР
МИРАЛИЕВ


uzum
FREEDOM
PAY
КУРСИВ
FREEDOM
BROKER

RESEARCH

Tadqiqot guruhi

Kursiv Research

Kursiv Research tadqiqot guruhi marketing va foydalanuvchilarni o‘rganish bo‘yicha keng ko‘lamli xizmatlarni taklif etadi.

Ushbu xizmatlarning barchasi kompaniyalarga asosli qarorlar qabul qilish va faoliyat samaradorligini oshirishga yordam beradi.

1

Bozor va iste’molchilarning afzalliklarini tahlil qilish uchun marketing tadqiqotlari;

2

Imij tadqiqotlari, brendning salomatligi va kuchini baholash, jamoatchilik fikri hamda maqsadli auditoriyaning brendni qabul qilishiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash;

3

Mahsulotni o‘rganish, iste’molchilarning ehtiyojlarini aniqlash, ularni optimallashtirish uchun tovarlarni sinovdan o‘tkazish;

4

UI/UX tadqiqotlari, foydalanuvchilarning ehtiyojlari va xatti-harakatlarini o‘rganish, raqamli mahsulotlarning dizayni, matnlari va funksiyalaridagi muammolarni aniqlash.

VEB-SAYT

PR belgili maqola

3 500 BELGIGACHA • 10 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilinadi

7 000 000 so‘m

Hamkorlik materiali

matn oxirida "Hamkorlik materiali" yozuvi bo'ladi

7 000 BELGIGACHA • 10 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilinadi

11 000 000 so‘m

Nativ material

hech qanday qaydlarsiz, tahririyat qarori bilan

7 000 BELGIGACHA • 10 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilinadi

14 500 000 so‘m

Intervyu

15 000 BELGIGACHA • 2 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilinadi

14 500 000 so‘m

Ekspert maqolasi

matn oxirida "Hamkorlik materiali" yozuvi bo'ladi

5 000 BELGIGACHA • 1 TA FOTOSURAT

Bosh sahifa, "Fikrlar" bo'limi. Maqola 1 kun davomida saytning asosiy qismida bo'ladi va ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilinadi

14 200 000 so‘m

Maxsus loyiha

10 ta maqola, bosh sahifada loyiha nomi ko‘rsatilgan doimiy lavha hamda ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirish

140 000 000 so‘m

Narxlar QQSsiz ko'rsatilgan

IJTIMOIY TARMOQLAR VA VIDEO

Ijtimoiy tarmoqlarda targ‘ib qilish

TELEGRAM
1 500 000 so‘m

LINKEDIN
3 000 000 so‘m

INSTAGRAM
1 500 000 so‘m

FACEBOOK
500 000 so‘m

Jurnalist yoki Tarjimonning ishi

1 MATN • 7 000 BELGIGACHA

1 500 000 so‘m

Qo‘shimcha til

3 000 000 сумов

Videorolik

15 daqiqagacha reportaj

YouTube va veb-saytda joylashtiriladi

33 000 000 so‘m



Narxlar QQSsiz ko'rsatilgan

RESEARCH

Standart Kursiv Research

Kabinet tadqiqoti,
O‘zbekiston miqyosida

45 000 000 so‘m



Xalqaro standart Kursiv Research

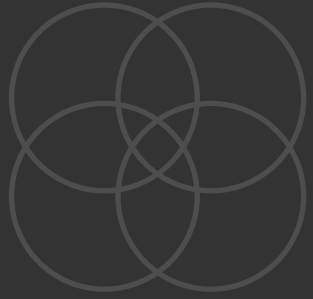
Kabinet tadqiqoti,
xalqaro miqyosda

58 000 000 so‘m



Ko‘cha tadqiqoti elementlari bilan Kursiv Research

85 000 000 so‘m



Sotsiologik tadqiqotlar

Talabga ko‘ra

140 000 000 so‘m

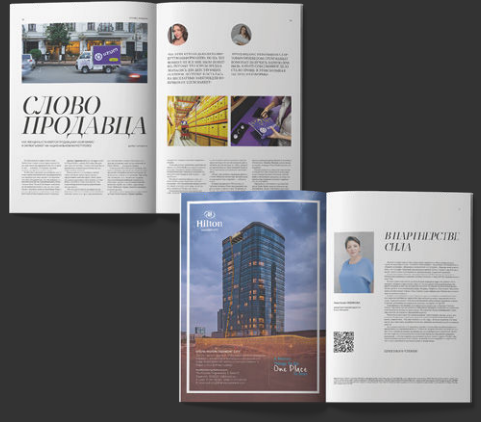


Narxlar QQSsiz ko'rsatilgan

JURNAL

Bosh paket

Mavzularni muvofiqlashtirish, hamkor haqida 4 ta sahifa, muqova, video



150 000 000 so‘m

Ikkinchi, uchinchi muqova



23 000 000 so‘m

To‘rtinchi muqova



26 000 000 so‘m

Ikkita sahifa



32 500 000 so‘m

Bitta

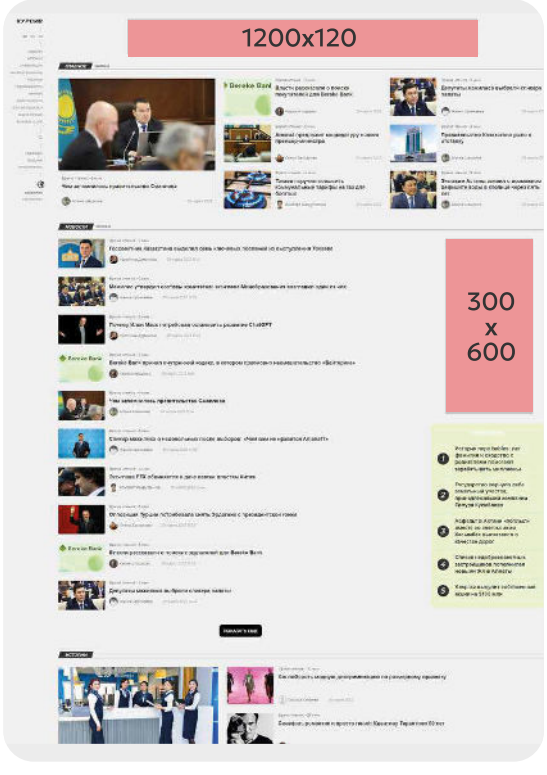


21 000 000 so‘m

Narxlar QQSsiz ko'rsatilgan

BANNERLARI

Sayt bannerlari	1CPM | 1000 NAMOYISH
DESKTOP	
1200x120	42 000 so‘m
300x600	28 000 so‘m
MOBILE	
300x250	22 000 so‘m





Narxlar QQSsiz ko'rsatilgan

Kontaktlar

Lola Muslimova

Tijorat direktori

+998 93 533 74 33

@ l.muslimova@kursiv.media

O‘zbekiston Respublikasi,
Toshkent shahri, Mirzo Ulug‘bek tumani,
Mustaqillik shoh ko‘chasi, 59-uy

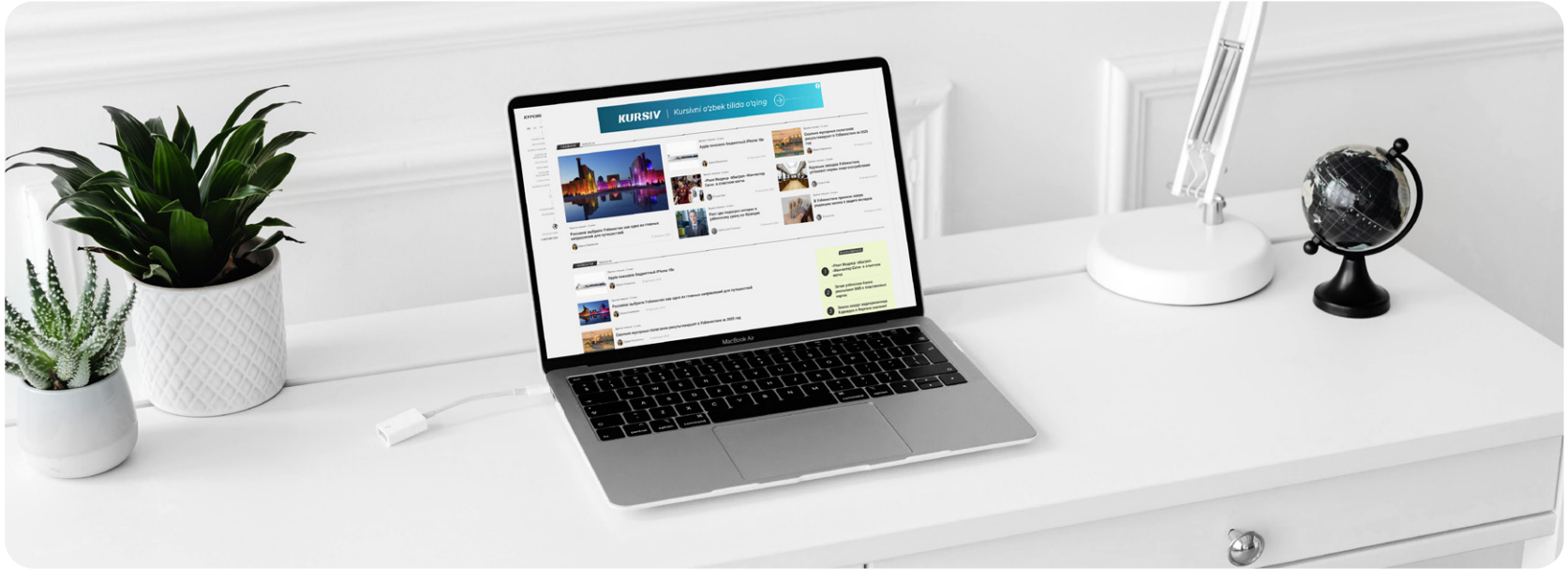
Darya Sannikova

Tijorat muharriri

+998 90 004 43 69

@ d.sannikova@kursiv.media

uz.kursiv.media



Mediakit 2026

Uzbekistan
KURSIV